

ANUARIO DE DERECHO DE LA COMPETENCIA

Asunción, 2021



TETÁ ÑEMUREKO
MOHENDAHA
Aty
Comisión
NACIONAL DE
LA COMPETENCIA



MERCOSUR
TPR
Tribunal Permanente
de Revisión



Copyright 2021 by LA LEY PARAGUAYA S.A.
López Moreira N° 850 c. Papa Juan XXIII – Asunción
Tel. y Fax Dpto. Ventas: 600 877
Tel. Gerencia y Administración: 600 878 / 600 879
e-mail: fondoeditorial@laley.com.py

Printed in Paraguay

Todos los derechos reservados ©

Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio electrónico o mecánico, incluyendo fotocopiado, grabación o cualquier otro sistema de archivo y recuperación de información, sin el previo permiso por escrito del editor.

All rights reserved

No part of this work may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying and recording or by any information storage or retrieval system, without permission in writing from the publisher.

ISBN: 978-99967-55-47-7
Queda hecho el depósito que marca la ley.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

XIII

COLABORAÇÃO/COOPERAÇÃO ENTRE CONCORRENTES NA PANDEMIA DE COVID-19: PANORAMA INTERNACIONAL E REQUISITOS/PRESSUPOSTOS ANALISADOS PELO CADE NO BRASIL

ALEXANDRE BARRETO DE SOUZA

1. Introdução	2
2. Colaboração/cooperação entre concorrentes: Panorama internacional	5
3. Colaboração/cooperação entre concorrentes: CADE	13
4. Conclusão	18
5. Referências bibliográficas	18

AVALIAÇÃO DE IMPACTO NORMATIVO NA CONCORRÊNCIA: UMA OPORTUNIDADE PARA REFORMAS PRÓ-COMPETITIVAS NO MERCOSUL

PAULO BURNIER DA SILVEIRA Y MARCELO CESAR GUIMARÃES

1. Introdução	25
2. Metodologia do guia para avaliação de concorrência da OCDE	25
3. Exemplos de estudos de avaliação de concorrência no mundo	32
4. Considerações finais	39
5. Referências bibliográficas	40

LA DEFINICIÓN DE CONCENTRACIONES EMPRESARIALES EN LA LEY N° 4.956/2013 DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

ROLANDO DÍAZ DELGADO

1. Introducción: el contexto	44
2. Definición de concentración	46
3. El control	48
3.1. Control positivo y control negativo	51
3.2. Control exclusivo	52
3.3. Control conjunto	54
3.4. Ausencia de control	56
4. Necesidad de cambio en el control: modalidades	57
4.1. Fusión de dos o más empresas anteriormente independientes	58
4.2. La adquisición por parte de una o más empresas del control sobre la totalidad o parte de una o varias empresas	61
4.3. Creación ex novo de una empresa en participación	63
5. Estabilidad	63
6. Operaciones que, aunque supongan un cambio de control, no se consideran operaciones de concentración a los fines de la Ley	67
6.1. Adquisición de control con carácter temporal de una persona jurídica a través de la compra de participaciones para su reventa, por parte de una entidad de crédito, una entidad financiera o una compañía de seguros	68
6.2. Adquisición de control en el marco de un procedimiento concursal	69
7. Reestructuración interna de grupos empresariales	71
8. Conclusión	72

BASES CONSTITUCIONALES DE LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN URUGUAY

DIEGO GAMARRA ANTES

1. Introducción	74
2. Breve referencia a los orígenes norteamericanos de la normativa –legal– sobre derecho de la competencia y las controversias sobre su fundamento	75

3. Los primeros casos de recepción constitucional de normativa sobre derecho de la competencia en el derecho comparado	79
4. La constitución uruguaya y la libre competencia	81
4.1. La inclusión de disposiciones sobre defensa de la competencia en la Constitución de 1934	81
4.2. Breve introducción al orden económico trazado por la constitución vigente	82
4.3. Artículos 7, 10, 36 y 50 inciso segundo de la Constitución	85
5. Conclusiones	90
6. Referencias bibliográficas	92

ORIGEN E HISTORIA DE LA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA ARGENTINA: HACIA LOS 100 AÑOS DE LEGISLACIÓN

ESTEBAN GRECO, EDUARDO STORDEUR (H) Y MARÍA FERNANDA VIEGENS

1. Introducción	96
2. Ley N° 11.210 sobre represión de los <i>trusts</i> de 1923	97
2.1. Motivaciones y fines de la ley: Impacto de la aparición de carteles	99
2.2. Enfoque doctrinario: la Escuela Norteamericana	101
2.3. Aplicación e interpretación por parte de los jueces. Negativa a un órgano administrativo en el Poder Ejecutivo	102
2.4. Principales características de la ley	103
3. Ley 12.906 de represión de monopolios y trusts de 1946	104
3.1. Motivaciones y fines de la ley: Reforma del capitalismo y mayor intervención estatal	105
3.2. Atribuciones de investigación al Poder Ejecutivo	107
3.3. Nuevas tipificaciones de conductas unilaterales exclusorias y nuevas sanciones	109
4. Las leyes de 1980, 1999 y modificaciones de 2014	109
5. Cambios fundamentales de la Ley 27.442 de 2018	113
5.1. Nueva autoridad de aplicación independiente	114
5.2. Multas y sanciones	115
5.3. Carteles y Programa de clemencia	116
5.4. Cambios en materia de fusiones y adquisiciones	118
5.5. Acciones de daños y perjuicios y revisión judicial	119
6. Conclusiones	120

DERECHO DE LA COMPETENCIA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EVOLUCIÓN Y PRINCIPALES RETOS

JUAN DAVID GUTIÉRREZ

1. Introducción	124
2. Legislaciones y políticas de competencia de la región	125
3. Economía política de la legislación y de su implementación	128
4. Características comunes y divergencias de las leyes y de su implementación	134
4.1. Diseño institucional y procesos	134
4.2. Implementación de la ley de competencia	137
4.3. Aspectos sustanciales de los sistemas de competencia	140
5. Conclusiones y prospectiva	141
6. Bibliografía	148

CONTROL DE LAS CONCENTRACIONES ECONÓMICAS EN URUGUAY

LUCIANA MACEDO Y NATALIA JUL

1. Presentación	154
1.1. Síntesis	154
1.2. Órgano de Aplicación	156
1.3. Evolución normativa del control de las concentraciones económicas	156
2. Alcance normativo de las concentraciones económicas	158
2.1. Operaciones notificables	158
2.2. Umbrales	158
2.3. Alcance material	158
2.4. Alcance geográfico	159
3. Tramitación	159
4. Sustancia	161
4.1. Análisis de las concentraciones económicas	161
4.2. Tipo de concentraciones	162
4.3. Mercado relevante	163
4.4. Participantes y participaciones de mercado	164
4.5. Niveles de concentración	164
4.6. Análisis de los efectos	165

4.7. Capacidad compensatoria de los compradores vigorosos	167
4.8. Barreras a la entrada	168
4.9. Ganancias de eficiencia	168
5. Análisis de casos	169
6. Conclusiones	170
7. Bibliografía	170

DESAFÍOS CULTURALES PARA EL *PRIVATE ANTITRUST* *ENFORCEMENT* EN AMÉRICA LATINA

JULIÁN PEÑA

1. Introducción	172
2. La cultura jurídica como un factor determinante de la evolución del <i>private antitrust enforcement</i> en américa latina	174
2.1. <i>Private</i> y <i>public enforcement</i> como creencias culturales	175
2.2. <i>Common law</i> y las tradiciones del derecho civil continental	181
3. Conclusión	185